



INFOPUNKT

Marktallee 38, 48165 Münster

den 09.02.2017

Der Infopunkt-Hiltrup – Tätigkeiten im Jahr 2016

Ausgelöst durch den Stadtteilwettbewerb von Stadtmarketing Münster (2006) formierte sich in Hiltrup eine Gruppe aus Vertretern von Vereinen, der örtlichen Wirtschaft, Politik und Verwaltung, die die „Stadtteiloffensive-Hiltrup“ bildeten. Die Stadtteiloffensive-Hiltrup erhielt beim Stadtteilwettbewerb von Stadtmarketing Münster mit dem Konzept „Hiltrup – alles drin“ den 3. Preis.

Innerhalb der Stadtteiloffensive-Hiltrup bildeten sich dann zu den verschiedensten Themen Arbeitsgruppen, in denen sich Hiltruper Bürger engagieren.

In einem Arbeitskreis wurde die Idee des Stadtteil-Informationsbüros geboren und in einem kleinen Kreis von 8 Bürgern bis zur Verwirklichung entwickelt. Ende Mai 2007 konnte das Büro nach vorheriger Renovierung der Räumlichkeiten an der Marktallee34 a durch ehrenamtlich tätige Helfer und der örtlichen Handwerkerschaft dann eröffnet werden. Der Umzug zur Marktallee 38 erfolgte im März 2016.

Wir sind eine Einrichtung des am 17 Januar 2008 gegründeten Vereins „Stadtteiloffensive-Hiltrup e. V.“.

Ca. 29 Personen arbeiten z. Zt. ehrenamtlich im Infopunkt-Hiltrup Büro an der Marktallee 38, 48165 Münster. 2016 hatten wir ca. 570x geöffnet und leisteten 3.200 Stunden ehrenamtliche Tätigkeiten (incl. EDV-Entwicklung).

Unser ehrenamtliches Engagement wurde Ende November 2015 durch die Aktion „Gutes Morgen Münster“ zusammen mit weiteren 26 Einrichtungen als zukunftsweisend ausgezeichnet. Teilgenommen hatten 311 Einrichtungen, Vereine etc.

Das Büro ist für die Bürger Montag bis Freitag von 10 – 12 Uhr und von 16 – 18 Uhr und am Samstag von 10 – 13 Uhr geöffnet. Hinzu kommen Sonderöffnungszeiten z. B. anl. des Frühlingsfestes etc..

Im Büro halten wir in über 350 Prospekthaltern die aktuellen Informationsschriften Hiltruper Vereine, kirchlicher und karitativer Einrichtungen sowie der wichtigsten Weiterbildungseinrichtungen aus Münster zum Mitnehmen bereit. Hinzu kommen Veranstaltungshinweise der Hiltruper Vereine, der Stadthalle und von städt. Kultureinrichtungen. Radtourenvorschläge, Bus- und Bahnfahrpläne sowie Abfallkalender der Stadt Münster und die Gelben Säcke (2016 = 2.560 Rollen) sind bei uns auch zu haben. Alle Schriften können kostenlos mitgenommen werden.

Wir beantworten Bürgern Fragen zu Veranstaltungen, Einrichtungen, Straßen, Adressen aus unserem Stadtteil (Beispiele: wo gibt es eine Kleiderkammer; wo kann ich welche Sportart durchführen; wo finde ich eine geeignete Musiklehrerin für Klarinette; wann hat die BV geöffnet etc.). Bei der Beantwortung hilft uns das Suchsystem unserer eigenen Datenbank, in der wir viele Daten zusammengetragen haben. Für weitere Recherchen steht uns das Internet zur Verfügung.

Unter www.infopunkt-hiltrup.de haben wir in unserem System Hiltruper Vereine, Gewerbetreibende, Ärzte, kirchliche und kulturelle Institutionen sowie viele weitere Daten über Hiltrup hinterlegt, die von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Infopunktes permanent aktualisiert und ergänzt werden. Die von uns regelmäßig angebotenen Prospekte und Schriften sind auch in unserem Infosystem veröffentlicht. Jeder Bürger kann von zu Hause aus auch auf diese Daten zurückgreifen.

Die bei uns registrierten Vereine und Institutionen können mittels Passwort den von uns eingerichteten Terminkalender selber aktualisieren. Allgemein gültige Termine tragen wir selber ein. Der interessierte Bürger kann sich so von zu Hause aus oder an einem PC im Infopunkt-Büro Termine taggenau ansehen. Für die Terminplanung der Hiltruper Vereine und die Berichterstattung der lokalen Presse hat sich dieser Kalender schon als sehr nützlich erwiesen.

Bei uns können Bürger kostenlos für 14 Tage per Aushang und im Internet private Kleinanzeigen (privater Flohmarkt) veröffentlichen. Diese Möglichkeit wird sehr aktiv genutzt.

Wir verkaufen im Rahmen unserer Möglichkeiten für Hiltruper Vereine Eintrittskarten für deren Veranstaltungen (2016 = 18 Veranstaltungen). Für den Wirtschaftsverbund Hiltrup verkaufen wir über 2.800 Gutscheine „Der Hiltruper. Der Umsatz bleibt, was für uns wichtig ist, im Stadtteil.

Wir arbeiten eng mit der Bezirksverwaltung zusammen und leiten bei uns im Büro gemachte Anregungen, Wünsche und Beschwerden mit Adressenangabe an diese weiter. Diese Bürgernähe wird gerne in Anspruch genommen.

Allen im Rat der Stadt Münster vertretenen Parteien sowie den Hiltruper Vereinen und Institutionen bieten wir an, in unseren Räumen zu den o.a. Sprechstunden eigene Sprechstunden abzuhalten. Im vergangenen Jahr hat das der Verein „Antirost“ regelmäßig genutzt. Außerdem berät an jedem 1. Sonnabend im Frau Volbracht von der aufsuchenden Seniorenarbeit der Meyer-Suhrheinrich-Stiftung interessierte Kunden. .

Wir haben uns fest vorgenommen, keine gewerbliche Werbung zu unterstützen. Wir wollen uns nach außen „Neutral“ verhalten und präsentieren. Daher werden wir auch keine Unterschriftenlisten zu evtl. möglichen Bürgerbegehren etc. auslegen.

Der Infopunkt-Hiltrup wird ausschließlich durch Spenden der örtlichen Wirtschaft, von Vereinen und Privatpersonen finanziert. Die große Bereitschaft dieser Stellen zum finanziellen Engagement machte uns den Start und das nunmehr gut laufende Tagesgeschäft leicht.

Im Jahr 2016 haben 12.900 Bürger (davon 57% über 50 Jahre) unser großes Beratungsangebot in Anspruch genommen, uns in den Büroräumen besucht und Informationsmaterial mitgenommen 72.000x wurde unsere Homepage-Seite aufgerufen (197/Tag). 75% nutzen die Suchfunktion, 6% die Kleinanzeigenangebote und 3% die Terminvorschau. 70% der Besucher kommen über Google, 20% direkt. Durchschnittlich werden bei jedem Besuch unserer Homepage 2 Seiten angesehen.

Das Team der ehrenamtlich im Infopunkt-Hiltrup tätigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter freut sich über diesen Erfolg und die große Resonanz innerhalb der Bevölkerung von Hiltrup, Amelsbüren und Berg Fidel.

Der Infopunkt-Hiltrup soll nach den Wünschen der Bürger und des Vereins „Stadtteiloffensive-Hiltrup e.V.“ eine Dauereinrichtung bleiben.

Friedrich Meyer zu Berstenhorst
Sprecher