



Friedrich Meyer zu Berstenhorst überreichte der 10 000. Besucherin des Infopunktes in 2010, Brigitte Göhausen, den Hiltruper Gutschein.

Foto pd

„Magische Marke“ ist geknackt

Infopunkt begrüßt 10 000 Besucher in 2010

HILTRUP. Es gibt Zahlen, die haben eine starke Symbolkraft. Für den Infopunkt in Hiltrup und seine zahlreichen ehrenamtlichen Mitarbeiter ist das die „10 000“.

Infopunkt-Mitarbeiter Roswitha und Wolfgang Schmidt konnten während der letzten Öffnungszeiten die zehntausendste Besucherin

des Jahres begrüßen. Diese Zahl macht deutlich, wie sehr sich das Stadtteil-Informationsbüro in Hiltrup etabliert hat.

Für Besucherin Brigitte Göhausen gab es als Dank den Hiltruper Gutschein, den ihr Infopunkt-Sprecher Friedrich Meyer zu Berstenhorst überreichte.

MZ, MS 5.1.11